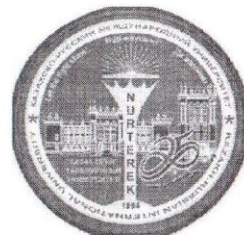


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКО-РУССКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**



УТВЕРЖДАЮ
Председатель Ученого Совета
Р.Б.Сеилханова
_____ 2021 г.

МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Код и название области образования: 6B04 Бизнес, управление и право

Код и название подготовки направления: 6B041 Бизнес и управление

Код и название ОП: 6B04112 – Маркетинг

Уровень образования: бакалавриат

Присуждаемая степень: бакалавр бизнеса и управления по направлению подготовки 6B04112 – Маркетинг.

Общий объем кредитов 240 академических кредитов / 240 ECTS

180 академических кредитов / 180 ECTS

120 академических кредитов / 120 ECTS

Год поступления 2021 г.

АКТОБЕ, 2021

Составители:

№	Полное наименование ОП с шифром	Руководители ОП Ф.И.О.	Состав рабочей группы Ф.И.О.	Рецензенты Эксперты Ф.И.О.
1	6B04112 – Маркетинг	Жумагалиева Бакытгуль Зулкарнаевна	Жумагалива Б.З. Зав.кафедрой по направлению подготовки «Бизнес и управление, Сфера обслуживания»	Рецензент: Касенова С.Т. Директор ТОО «Almawine»
			Тлеугали А.А Директор ТОО «QAZAQTOURISM»	Эксперт: Ахметова Г.И. Заведующий кафедрой «Государственного управления, финансов и маркетинга» АРУ имени К.Жубанова, к.э.н
			Туллубаева А.М. Старший специалист по продажам ТОО «Кар-Тел» Дирекция по развитию г.Актобе, отдел по работе с корпоративными клиентами	
			Есенгулов Д. Студент 3 курса по специальности Маркетинг	

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие сведения

- 1.1. Нормативные документы для разработки образовательных программ бакалавриата по направлению 6В041 Бизнес и управление
- 1.2. Общая характеристика образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 6В04112 – Маркетинг
- 1.3.1 Цели образовательной программы высшего образования
- 1.2.2 Период освоения образовательной программы высшего образования
- 1.2.3 Трудоёмкость образовательной программы высшего образования
- 1.3. Требования к уровню подготовки абитуриента, необходимые для освоения образовательной программы высшего образования

2. Паспорт образовательной программы 6В04112 – Маркетинг

- 2.1. Сфера профессиональной деятельности выпускника
- 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника
- 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника
- 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника
- 2.5. Ключевые компетенции, формируемые в результате освоения образовательной программы

3. Нормативные документы по организации учебного процесса согласно образовательной программы 6В04112 – Маркетинг

- 3.1. Академический календарь учебного процесса на 2021-2022 учебный год
- 3.2. Структура образовательной программы высшего образования
- 3.3. Модульный учебный план 2021 -2022 учебный год
- 3.4. Карта Модульной образовательной программы
- 3.5. Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в рамках модулей образовательных программ
- 3.6. Рабочие программы (модули)
- 3.7. Программы профессиональной практики

4. Ресурсное обеспечение образовательной программы по направлению подготовки 6В04112 – Маркетинг

- 4.1. Обеспечение кадрами
- 4.2. Информационное и методическое обеспечение
- 4.3. Материально-техническое обеспечение

5. Характеристика среды КРМУ, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества образовательной программы по направлению 6В04112 – Маркетинг

7. Ожидаемые результаты обучения по ОП 6В04112 – Маркетинг

1 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1 Нормативные документы для разработки образовательных программ бакалавриата по направлению 6В041 Бизнес и управление

Нормативно-правовую базу разработки данной МОП ВО составляют:

- Закон республики Казахстан «Об образовании» № 319-III от 27 июля 2007года (с изменениями и дополнениями на 04.07.2018)
- Государственный общеобязательный стандарт высшего образования (Приказ № 604 Министра Образования и науки РК от 31.10.2018 года)
- Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 5 мая 2020 года № 182 О внесении изменений и дополнений в приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604 «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования»
- Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования, Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604.
- Об утверждении Типовых правил деятельности организаций образования соответствующих типов, Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года № 595.
- Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 18 мая 2020 г. О внесении изменений и дополнений в приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года № 595 «Об утверждении Типовых правил деятельности организаций образования соответствующих типов»
- Руководство по использованию европейской системы переноса и накопления зачетных единиц (ECTS) 2015.
- Приложение №5, №6 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» № 171 от 17 июля 2017 года Профессиональный стандарт «Разработка программного обеспечения», Профессиональный стандарт «Обеспечение сопровождения программного обеспечения».
- Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 21 января 2016 года № 50 «Об утверждении Правил организации дуального обучения» (с изменениями от 11.09.2018 г.)
- О внесении изменения в приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152 «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения» Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 12 октября 2018 года № 563.
- Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием, Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569.
- Об утверждении типовых учебных программ цикла общеобразовательных дисциплин для организаций высшего и (или) послевузовского образования Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 603.
- Система кодирования учебных дисциплин высшего и послевузовского образования. ГОСО РК 5.05.001-2005.
- Отраслевые квалификационные рамки в сфере отчетности, анализа и аудита по направлению 6В041-Бизнес и управление.
- Положение об организации и проведении профессиональной практики и определение организаций в качестве баз практики.(Протокол № 1 от 09.09.2018 года).

– Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (экзаменационной сессии) студентов. (Протокол № 1 от 09.09.2018 года).

– Положение о проведении итоговой аттестации обучающихся (протокол № 3 от 09.10.2018 года);

– Профессиональные стандарты «Оптовая и розничная торговля» (по бизнес направлениям: Маркетинг)».

Нормативно-методические документы:

- Устав Казахско-Русского Международного университета.

1.2 Общая характеристика образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 6В04112 – Маркетинг

1.2.1 Миссия и цели образовательной программы высшего образования. Требования к выпускнику

Миссия модульной образовательной программы высшего образования (бакалавриат) по направлению подготовки 6В041 – Бизнес и управление направления 6В04112 – Маркетинг заключается в активном участии в модернизации страны на основе подготовки международной признанных специалистов, владеющих инновационными методами решения задач, которые будут релевантны вызовам глобализации и политики образования РК; в развитии у обучающихся разносторонних профессиональных и личностных качеств, а также формировании общекультурных универсальных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ГОСО РК по направлению подготовки 6В041 – Бизнес и управление направления 6В04112 – Маркетинг (степень /квалификация/ «бакалавр»).

Цель образовательной программы 6В04112 - Маркетинг - подготовка квалифицированных, конкурентоспособных специалистов в области маркетинга. Данная ОП обеспечивает интеграцию теоретической базы подготовки маркетологов с практикоориентированным обучением, позволяющим сформировать необходимые профессиональные компетенции в сфере маркетинга и управления продаж.

В области обучения целью ВО по направлению подготовки «Маркетинг» является подготовка бакалавров для экономической, управленческой, предпринимательской, коммерческой и научно-исследовательской работы на предприятиях различных типов и форм собственности, отраслей и сфер деятельности.

В области воспитания личности целью ВО по направлению подготовки «Маркетинг» является формирование у студентов социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, дисциплинированности, гражданственности, коммуникабельности, толерантности, стремление к перманентному повышению общей культуры и т. д.

В соответствии с ГОСО ВО (Постановление Правительства РК от 31 октября 2018 года № 604) МОП ВО должна предлагать обучающимся комплекс особых циклов учебных дисциплин, имеющих:

Цель цикла общеобразовательных дисциплин (ООД) – обеспечение социально-гуманитарного образования на основе знания законов социально-экономического развития общества, современной истории Казахстана, современных информационных технологий, государственного языка, русского и иностранного языков как средств межнационального общения.

Цель цикла базовых дисциплин (БД) – обеспечение базовых профессиональных знаний организационно-управленческой деятельности, изучение теоретических и технологических основ менеджмента, экономики и организации хозяйственной деятельности предприятий и бизнес-структур, овладение практическими навыками ведения и управления хозяйственной деятельностью различных предприятий в условиях рыночных отношений как фундамента профессионального образования. Дисциплины базового цикла обеспечивают овладение теоретическими знаниями по менеджменту, формирование системы знаний о организации, функционированию и развитию предприятий и бизнес-структур на современном рынке, понимания места дисциплин данного цикла в профессиональной подготовке и деятельности будущего менеджера.

Цель цикла профилирующих дисциплин (ПД) – обеспечение профессиональных знаний и практических навыков по специальности, овладение теоретическими знаниями по организации и управлению производством, бизнесом и экономикой, умение устанавливать взаимодействие с другими субъектами во всех сферах общества, ориентированных на успешное достижение рациональных организационных и управленческих решений и действий.

Требования к ключевым компетенциям выпускника по программе 6В04112 – Маркетинг заключаются в том, что **выпускник должен:**

иметь представление:

- об общечеловеческих ценностях, социологическом подходе к личности, факторах ее формирования;
- о навыках межличностного общения;
- о работе в команде;
- о современном состоянии экономических и политических отношений в обществе; рыночных отношениях;
- об основах менеджмента;
- о гуманитарных, экологических проблемах современности;
- о развитии и сущности философских и политических учений;
- об информационных технологиях;
- о навыках управления информацией;
- об управлении компанией используя современные концепции, методы и инструменты;

знать:

- основные положения и нормативные требования Конституции Республики Казахстан и законодательств, касающихся вопросов организации управления и бизнеса;
- международные стандарты качества;
- законодательную базу и принципы организации бизнеса в РК;
- требования трудового законодательства;
- этические и правовые нормы;
- разнообразие и культурное многообразие;
- теоретические знания и практические навыки, соответствующие требованиям современной экономики;
- разработку и управление проектами;

уметь:

- творчески применять современные научные методы познания;
- на научной основе организовывать труд, используя знания эргономики; владеть информационными технологиями, навыками управления информацией;
- определять цели и задачи в профессиональной деятельности;
- рационально планировать и управлять временем;
- брать на себя ответственность;

- работать в международном контексте;
- самостоятельно принимать решения;
- анализировать и решать проблемы компаний;
- анализировать внешнюю среду и конкурентоспособность компаний для определения перспектив развития;

иметь навыки:

- получения, обработки и передачи информации с использованием современных технических средств;
- общенаучной методологии, логики и технологии проведения научно-исследовательской работы;
- ведение самостоятельной научно-исследовательской работы;
- обновление знаний в процессе профессиональной деятельности, обеспечивающей активное использование новой информации;
- обновления знаний в процессе профессиональной деятельности, обеспечивающей активное использование новой информации о бизнес-среде.

быть компетентным:

- в области управления, инноваций, производственного и стратегического, финансового менеджмента, управления персоналом, управления проектами;
- в области информационных технологий;
- в области профессиональной подготовки, работы над проектами;
- в вопросах обеспечения учебного процесса ВУЗа нормативно-методическими материалами.

1.2.2 Период освоения образовательной программы высшего образования

Нормативный срок освоения МОП по дневной (очной) форме обучения на основании общего среднего образования в соответствии с Государственным общеобязательным стандартом высшего образования, утвержденным Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604, составляет 4 года; на базе технического и профессионального образования – 3 года и на базе послевысшего образования – 2 года:

Таблица 1.1.

Код, наименование ОП в соответствии с ГОСО	Квалификация (степень)	Нормативный срок освоения ОП	Трудоемкость (в кредитах)
6В04112 – Маркетинг	бакалавр бизнеса и управления	4 года, очное	240 академических кредитов/240ECTS
6В04112 – Маркетинг	бакалавр бизнеса и управления	3 года, очная, очная с применением дистанционных образовательных технологий	180 академических кредитов / 180ECTS
6В04112 – Маркетинг	бакалавр бизнеса и управления	2 года, очная с применением дистанционных образовательных технологий	120 академических кредитов / 120ECTS

1.2.3 Трудоёмкость образовательной программы высшего образования

Структура модульной образовательной программы (МОП) бакалавриата формируется из различных видов учебной, научной работы, прохождения практики (учебной, производственной, преддипломной), определяющих содержание образования, отражает их соотношение, измерение и учет. Учет трудоемкости учебной работы осуществляется по объему освоенного материала и измеряется в кредитах ECST (один академический кредит для образовательных программ соответствует 15 академическим часам общей трудоёмкости). Количество кредитов, начисленное студенту за изучение дисциплины, определяется детализированным и рабочим учебными планами. При этом действует накопительная кредитная система, учитывающая кредиты, освоенные на предыдущих уровнях образования. При организации учебного процесса по кредитной технологии обучения объем каждой учебной дисциплины должен составлять целое число кредитов.

Основным критерием завершенности образовательного процесса в бакалавриате является освоение студентом 240 кредитов (включая все виды аудиторной /лекции, практические, лабораторные, семинарские, проектные занятия/ и самостоятельной работы студента, практики /учебная, производственная, преддипломная/, написание и защита дипломной работы и время, отводимое на контроль качества освоения студентом данной программы, а также подготовка к итоговой государственной аттестации и итоговая государственная аттестация).

1.3. Требования к уровню подготовки абитуриента, необходимые для освоения образовательной программы высшего образования

В соответствии с Типовыми правилами приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования (Приказ МОН РК № 600 от 31 октября 2018 года), абитуриент должен иметь документ государственного образца об общем среднем образовании или техническом и профессиональном образовании, или послесреднем образовании.

На платное обучение зачисляются выпускники организаций общего среднего образования текущего года, прошедшие ЕНТ, участники комплексного тестирования, набравшие по результатам тестирования не менее 50 баллов.

Прием лиц осуществляется по их заявлению на конкурсной основе в соответствии с баллами сертификата, выданного по результатам ЕНТ и КТ – не менее 50 баллов, по следующим предметам: История Казахстана, математическая грамотность, грамотность чтения и предметы по выбору (2 профилирующих – Математика и География).

Абитуриент должен:

- иметь сформированные мотивы и познавательные интересы, обладать способностью к конструктивной, научной организации труда; проявлять критичность, оптимизм, мобильность; обладать творческим мышлением; демонстрировать потребность в продолжении образования и самообразовании;

- в коммуникативной области: уметь устанавливать контакты с окружающими, уважать иные вкусы, обычаи, привычки; иметь высокую социальную адаптивность;

- в духовно-нравственной области: иметь осознанную гражданскую позицию, чувство гордости за принадлежность к своей нации, гуманистическое отношение к другим народам, способность к рефлексии; осознавать приоритетность духовно-нравственных ценностей над материальными; в профессиональной области: быть готовым к осмысленному и осознанному профессиональному самоопределению, к трудовой деятельности и самореализации в обществе;

- в эстетической области: уметь строить свою жизнь по законам гармонии и красоты, вносить прекрасное в учебную, профессиональную, досуговую деятельность, в отношении с окружающими людьми и Природой;
- в области физического развития: быть готовым вести здоровый, физически активный образ жизни, сознательно относиться к своему здоровью, заботиться о здоровье себя и окружающих, стремиться к достижению определенных личных спортивных результатов.

2. Паспорт образовательной программы 6В04112 – Маркетинг

2.1. Сфера профессиональной деятельности выпускника

Выпускники по данной специальности могут выполнять различные функции при осуществлении управленческой, предпринимательской, коммерческой и научно-исследовательской деятельности хозяйствующих субъектов. При реализации производственно-сбытовой и научно-технической деятельности бакалавры изучают маркетинговые возможности и среду хозяйствующих субъектов, проводят маркетинговые исследования, отбирают целевой сегмент, прогнозируют спрос потребителей и позиционируют товары для выбранного сегмента, разрабатывают политику в области управления товаром, ценой, сбытом и коммуникациями, направленную на удовлетворение потребностей и получение прибыли, разрабатывают стратегические и текущие планы маркетинга и контролируют их выполнение.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются рынки (товарные, фондовые, информационные; капитала, труда и др.), маркетинговые возможности хозяйствующих субъектов, маркетинговые исследования, потребители, поставщики, посредники, контактные аудитории, конкуренты, товары производственного и потребительского назначения, услуги, элементы продвижения (реклама, связи с общественностью, личные контакты, стимулирование сбыта); государственные учреждения, предприятия услуг (гостиницы, предприятия общественного питания, туристские фирмы, экскурсионные бюро), производственные и посреднические предприятия, международные торговые палаты, торговые дома, транспорт и коммуникации, складское хозяйство, политические образования, общественные организации, индивидуумы и социумы.

2.3 Виды профессиональной деятельности

Бакалавры по направлению подготовки 6В04112 – Маркетинг могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности – с учетом требований общенационального, регионального и местного рынков труда:

- **организационно-управленческая** деятельность предполагает создание эффективной системы управления маркетинговой деятельностью любого хозяйствующего субъекта на основе применения принципов и технологий, научно-методологической и организационно-технологической базы маркетинг-менеджмента;

- **производственно-технологическая** деятельность осуществляется в виде совместной работы бакалавра маркетинга со специалистами отделов управления человеческими ресурсами, снабжения, производства и финансов для эффективного осуществления материально-технического снабжения, производственной, инновационной и сбытовой деятельности с целью обеспечения конкурентных преимуществ хозяйствующего субъекта на рынке. В частности, такая деятельность направлена на изучение и прогнозирование основных показателей конъюнктуры рынка товаров и услуг (расчет емкости и доли рынка, коэффициентов эластичности спроса/предложения и др.);

- **сервисно-эксплуатационная** деятельность бакалавра по маркетингу предполагает разработку сервисной политики хозяйствующего субъекта в области оказания основных и дополнительных услуг; расчет издержек обращения и эффективности сервиса; продвижения услуг;

обеспечения качества услуг (экономичности, доступности, надежности, безопасности, эргономичности, эстетичности и др.). Сервисно-эксплуатационная работа бакалавра тесно связана с маркетинговой деятельностью хозяйствующих субъектов по разработке информационной и обратной связи с потребителями, разработкой стратегии и тактики сервиса, сопровождающего реализацию товаров и услуг;

– **расчетно-проектная** деятельность включает выбор организационной структуры отдела/департамента маркетинга, разработку бюджета маркетинга и бизнес-плана, осуществление расчетов по оптимизации товарного ассортимента, системы распределения, товародвижения и продвижения; оценку эффективности маркетинговых мероприятий, разработку экономически обоснованных решений по ведению производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта;

– **экспериментально-исследовательская** деятельность бакалавров включает разработку инновационной политики посредством организации и проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и маркетинговых исследований. Экспериментально-исследовательская деятельность может проводиться в различных организационных формах: самостоятельно или совместно с внешними объектами (в рамках исследовательских программ высших учебных заведений, международных программ научного сотрудничества, исследовательскими организациями и другими хозяйствующими субъектами).

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Основные задачи образовательной программы по направлению 6В04112 – Маркетинг в бакалавриате:

- обеспечение функционирования объектов профессиональной деятельности;
- создание эффективной системы управления и научной организации труда;
- реализация творческого потенциала, инициативы;
- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы.

2.5. Ключевые компетенции, формируемые в результате освоения образовательной программы

Общие компетенции (ОК):

ОК-1: Компетенции в области языков - Владеть государственным, русским и иностранным языками. - Уметь грамотно устно и письменно изъясняться на государственном, русском и иностранном языках. - Уметь грамотно составить текущую документацию на государственном, русском и иностранном языках. – Уметь и иметь навыки построения конструктивного диалога, общения в поликультурном, полиэтничном и многоконфессиональном обществе, быть способным к педагогическому сотрудничеству. - Использовать языковые знания и навыки во всех сферах профессионально и общественной жизни - Владеть одним из иностранных языков как средством коммуникации в рамках сложившейся специализированной терминологии профессионального международного общения.

ОК-2: Ценностные и межкультурные компетенции Руководствоваться в своей деятельности основополагающими государственными документами и нормативными актами Республики Казахстан. - Знать основы правовой системы и законодательства Республики Казахстан. - Знать государственные постановления, распоряжения, приказы, стандарты, нормативы, методы госрегулирования социально-экономических и общественно-политических процессов. - Уметь использовать нормативные и правовые документы в своей личной и профессиональной деятельности. - Понимать и соблюдать базовые ценности культуры, обладать гражданственностью и гуманизмом. - Способность действовать в соответствии с этическими нормами. - Обладать всеми главными профессиональными качествами, отвечать всем современным требованиям, предъявляемым к ним со стороны работодателей. - Знать требования профессиональной этики и готовность поступать в соответствии с этими требованиями. - Соблюдать нормы деловой этики, владеть этическими и правовыми нормами поведения; обладать нетерпимостью к отступлениям от правил этического поведения, в том числе в отношении других лиц; обладать гражданской ответственностью и

требовательностью к соблюдению правил этического поведения; - Адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях. - Уметь осуществлять производственную и прикладную деятельность в международной сфере. - Адаптироваться к новым экономическим, социальным, политическим и культурным ситуациям и условиям. - Обладать приверженностью к здоровому образу жизни, нацеленностью на должный уровень физической подготовки, необходимый для активной профессиональной деятельности. Знать тенденции социального развития общества. - Проявлять патриотизм, уважение, быть открытым.

ОК-3: Компьютерные компетенции - Обладать навыками обращения с современной техникой. - Пользоваться информационными технологиями, программным обеспечением в сфере профессиональной деятельности. - Владеть информационными технологиями и критическим отношением к социальной информации, распространяемой средствами массовой информации. - Владеть современными средствами информации и информационными технологиями. - Владеть методами поиска, анализа, отбора и обработки необходимой информации, ее преобразованием, сохранением и передачей. – Иметь способности к интерактивному использованию знаний и информации. - Владеть основными способами и средствами информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации, иметь навыки работы с информационно-коммуникационными технологиями; иметь способности к восприятию и методическому обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; - Уметь формировать и интерпретировать информацию, представленную в виде схем, диаграмм, графов, графиков, формул, таблиц; - Соблюдать основные требования информационной, в т. ч. коммуникационной электронно-технологической безопасности, а также защиты государственных интересов и приоритетов.

– **ОК-4: Экономические и организационно-управленческие, предпринимательские компетенции:** - обладать основами экономических знаний, иметь научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах и т.п.; - быть готовым и участвовать в инновационной деятельности; - оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности; - использовать информационно-коммуникационные технологии; – иметь и проявлять способности к инициативе и предпринимательству; - определять, формулировать и решать проблемы; - знать и понимать цели и методы государственного регулирования экономики, роль государственного сектора в экономике; - уметь работать самостоятельно и в коллективе, руководить людьми и подчинять личные интересы общей цели; - проявлять инициативу и находить организационно-управленческие решения проблем; - самостоятельно организовывать и планировать деятельность; - уметь самостоятельно разрабатывать и выдвигать различные варианты решения профессиональных задач при работе с коллективом; - ответственно относиться к вопросам безопасности и охраны окружающей среды; - уметь ставить цели и достигать их; - уметь организовывать совместные действия, проявлять инициативу и нести ответственность за результат; - предлагать идеи и реализовывать их, используя приобретенные знания и умения в разных сферах жизни и деятельности; - уметь понимать и управлять окружающей средой, принимать решения и разрешать проблемы; - владеть способностью к работе с информацией для принятия решений органами государственного управления и местного самоуправления; - владеть способностью к работе с базами данных и информационными системами.

– **ОК-5: Пруденциальные компетенции** – Руководствоваться в своей деятельности основополагающими государственными документами и нормативными актами Республики Казахстан. – Знать основы правовой системы и законодательства Республики Казахстан. – Знать государственные постановления, распоряжения, приказы, стандарты, нормативы, методы госрегулирования социально-экономических и общественно-политических процессов. – Уметь использовать нормативные и правовые документы в своей личной и профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК)

Выпускник должен обладать способностью формировать управленческую готовность будущего специалиста к профессиональной деятельности:

– **ПК-1 Исследовательские компетенции:** - Уметь осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных управленческих, организационных и экономических задач на трех языках: казахском, русском и английском. – Выбрать инструментальные средства для обработки управленческих и экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. – Уметь на основе описания организационных и экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты. – Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. – Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. – Используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет. – Готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-, макро- и глобальном уровне. – Уметь использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии. – Стилистически грамотно оформлять результаты экспериментальной исследовательской работы в виде отчета, научного доклада, сообщения, научной статьи, методического пособия. – Уметь проводить внедрение позитивных результатов экспериментальной исследовательской работы в профессиональную деятельность. – Глубоко знать и уметь оперативно применять полученные знания и навыки для развития своей организации, саморазвития, для организации и проведения научных и социальных исследований.

– **ПК-2 Экономические компетенции:** - Быть компетентным в изученных в вузе дисциплинах образовательной программы. – Уметь выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею. – Разрабатывать и применять правила и процедуры планирования деятельности предприятия, формирования и реализации его экономической стратегии. – Составлять модели поведения бизнеса в условиях рынка и вырабатывать рекомендации по управлению рисками при осуществлении экономической, в том числе и внешнеэкономической деятельности. – Участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации (компании). – Профессионально решать практические вопросы экономической деятельности предприятия и организации управления, выбирать варианты наиболее эффективного развития хозяйствующего субъекта, стимулирования персонала, контроля за деятельностью предприятия. – Осуществлять разработку и реализацию рекомендаций по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, а также органов государственной власти и органов местного самоуправления. – Быть способным выполнять профессиональные обязанности по расчету налоговой базы и налогов на основе действующего налогового законодательства и других нормативно-правовых актов о налогах и сборах. – Соответствовать требованиям современных национального и глобально интернационального рынков труда. – Анализировать и оценивать риски, осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования финансовых ресурсов для минимизации финансовых потерь

– **ПК-3 Проектные компетенции:** - Разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, разрабатывать корпоративные

стратегии, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на их реализацию. – Владеть методами управления проектами и быть готовым к их реализации с использованием современного программного обеспечения, уметь строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели. – Уметь оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности. – Владеть методами проектирования трудовых процессов и рабочих мест, разработки современных форм оплаты и стимулирования труда. – Критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, а также разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и организационных последствий. – Обладать способностью применять в исследовательской и профессиональной деятельности базовые знания в области теоретической и прикладной экономики и менеджмента. – Быть готовым планировать и реализовать проектные работы в социальной сфере, сфере экологии. – Быть готовым к участию в пилотных проектах по созданию экспериментальных площадок в бизнесе и предпринимательстве. – Быть готовым к разработке и реализации индивидуальных проектов по разрешению трудной жизненной ситуации отдельных сотрудников и неформальных групп на предприятии. – Понимать основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования.

– **ПК-4 Компетенции самоменеджмента:** – Стремиться к саморазвитию, повышению квалификации и росту профессионального мастерства. – Постоянно учиться, приобретать новые знания, умения в области математических, естественных и социально-экономических наук и использовать их в профессиональной деятельности. – Осознавать социальную значимость своей будущей профессии, иметь высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности. – Быстро и эффективно адаптироваться к новым экономическим, социальным, политическим, культурным и организационным ситуациям. – Критически оценивать свои достоинства и недостатки, уметь наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков. – Иметь способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; – Уметь формировать научные, образовательные проекты, проекты мобильности и заявки для участия в казахстанских и международных конкурсах с целью получения финансирования или развития научных контактов.

– **ПК-5 Креативные компетенции:** – Владеть знаниями в области инновационной деятельности, умениями и навыками перестраивать профессиональную деятельность, реализовывать авторские новаторские идеи, находить нестандартные и альтернативные решения, быть способным к генерации новых идей, к критическому мышлению. – Уметь формулировать проблему, креативно подойти к ее решению; владеть методиками развития творческих способностей; уметь творчески использовать накопленный опыт и создавать новые методики. – Проявлять интерес к творческим задачам, способность действовать не только по стандартной предложенной схеме. – Обладать высокой мотивацией на решение творческих задач, способностью творчески пользоваться имеющимися знаниями, организовать творческую деятельность других участников управленческого процесса. – Участвовать в разработке стратегии организации, планировании и осуществлении мероприятий, направленных на ее реализацию

– **ПК-6 Организационные компетенции:** – Владеть знаниями нормативных и правовых документов в области экономики, нормативно-инструктивной документации, умениями и навыками разрабатывать текущую документацию. – Уметь проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования. – Уметь принимать участие в разработке управленческих решений и нести ответственность за реализацию этих решений в пределах своих должностных обязанностей, умение оценивать последствия решений. – Обладать организаторскими способностями, проявлять высокую исполнительскую дисциплину; – Быть готовым поддерживать и развивать профессиональное сотрудничество, исследовательскую кооперацию на основе знания структуры учебных и научных учреждений и организаций РК, участвовать в развитии сетевого профессионального сообщества; – Знать технологии межличностного общения и работы в группе, управления работой в групповой разработке; – Уметь способствовать повышению уровня управленческой и производственной

деятельности; - Быть способным осуществлять функции должностных лиц государственных и иных органов, наделенных властными полномочиями в области финансовых и денежно-кредитных отношений.

– **ПК-7: Экспертно-аналитические компетенции** – Обладать высоко квалифицированными знаниями и навыками в области менеджмента, маркетинга, экономики, предпринимательства, финансов. – Быть готовым и уметь работать с информацией для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций, средств массовой информации. – Уметь анализировать статистический материал, прогнозировать ожидаемые результаты. – Иметь способности к выявлению и анализу проблемы, умение аргументировать выводы и грамотно оперировать информацией. – Уметь анализировать взаимосвязи между стратегиями различного уровня с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. – Знать способы сбора и обработки данных. – Уметь анализировать собственный и общественный, отечественный, зарубежный и мировой опыт. – Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при ведении учета и контроля хозяйственных процессов, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. – Уметь моделировать финансово-хозяйственную и организационно-производственную деятельность экономических субъектов. – Быть способным анализировать и оценивать риски, осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования финансовых ресурсов для минимизации финансовых потерь, осуществлять разработку и реализацию рекомендаций по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, а также органов государственной власти и органов местного самоуправления.

3. Нормативные документы по организации учебного процесса согласно образовательной программы 6В04112 – Маркетинг

Подготовка бакалавров по направлению 6В04112 – Маркетинг по содержанию и организации образовательного процесса при реализации ОП ВО регламентируется следующими документами:

- академическим календарем;
- ГОСО, Приложение 7, к приказу Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604.
- модульным учебным планом;
- учебными и рабочими программами учебных дисциплин;
- каталогом элективных дисциплин;
- программами практик;
- программой итоговой аттестации;
- методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

**3.1. Академический календарь учебного процесса на 2021-2022 учебный год
ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**
1-5 курсов для всех образовательных программ
ОСЕННЕ-ЗИМНИЙ СЕМЕСТР (15 НЕДЕЛЬ)

Начало теоретического курса осеннего семестра	01.09.2021 г.
Конец теоретического курса осенне-зимнего семестра	15.12.2021 г.
Дата выставления средней оценки за учебный год:	
Рубежный контроль- I	20.10-27.10.2021 г.
Рубежный контроль – II	08.12- 15.12.2021 г.
Зимняя экзаменационная сессия (3 недели)	20.12 – 07.01.2022 г.
Зимние каникулы	10.01 - 21.01.2022 г.

Официальные праздники:

День знаний- 1 сентября	День первого Президента – 1 декабря
День Независимости – 16 декабря	Новый год- 1,2 января
Православное Рождество- 7 января	Международный женский день – 8 марта
Праздник Наурыз мейрамы – 22 марта	Праздник единства нар. Казахстана – 1 мая
День защитников Отечества – 7 мая	День Победы – 9 мая
День столицы – 6 июля	День Конституции – 30 августа

ВЕСЕННЕ-ЛЕТНИЙ СЕМЕСТР (15 недель)

Начало теоретического курса весеннего семестра	24.01.2022 г.
Конец теоретического курса весенне-летнего семестра	06.05.2022 г.
Дата выставления средней оценки за учебный год:	
Рубежный контроль- I	07.03- 11.03.2022 г.
Рубежный контроль – II	02.05-06.05.2022 г.
Экзаменационная сессия (3 недели)	10.05 – 27.05.2022 г.
Профессиональная практика:	
Учебная практика:	30.05 – 08.06.2022 г.
Производственная/педагогическая практика:	30.05 – 17.06.2022 г.
<u>Для выпускных курсов:</u>	
Производственная практика:	24.01 – 04.03.2022 г.
Преддипломная практика:	07.03 – 29.04.2022 г.
Защита дипломной работы	10.05 - 03.06.2022 г.
Летний семестр	20.06 – 29.07.2022 г.

ОЧНОЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ДОТ
1-3 курсов для всех образовательных программ
ОСЕННЕ-ЗИМНИЙ СЕМЕСТР (15 НЕДЕЛЬ)

Начало теоретического курса осеннего семестра	13.09.2021 г.
Конец теоретического курса осенне-зимнего семестра	24.12.2021 г.
Дата выставления средней оценки за учебный год:	
Рубежный контроль- I	25.10-29.10.2021 г.
Рубежный контроль – II	20.12- 24.12.2021 г.
Зимняя экзаменационная сессия (3 недели)	27.12 – 14.01.2022 г.
Зимние каникулы	17.01 - 28.01.2022 г.

Официальные праздники:

День знаний- 1 сентября	День первого Президента – 1 декабря
День Независимости – 16 декабря	Новый год- 1,2 января
Православное Рождество- 7 января	Международный женский день – 8 марта
Праздник Наурыз мейрамы – 22 марта	Праздник единства нар. Казахстана – 1 мая
День защитников Отечества – 7 мая	День Победы – 9 мая
День столицы – 6 июля	День Конституции – 30 августа

ВЕСЕННЕ-ЛЕТНИЙ СЕМЕСТР (15 недель)

Начало теоретического курса весеннего семестра	31.01.2022 г.
Конец теоретического курса весенне-летнего семестра	13.05.2022 г.
Дата выставления средней оценки за учебный год:	
Рубежный контроль- I	14.03- 18.03.2022 г.
Выпускной курс (ВО)	14.02 – 18.02.2022 г.
Рубежный контроль – II	09.05-13.05.2022 г.
Выпускной курс (ВО)	28.02 – 04.03.2022 г.
Экзаменационная сессия (3недели)	16.05 – 03.06.2022 г.
Выпускной курс (ВО)	10.05- 13.05.2022 г.
Профессиональная практика:	
Учебная практика:	30.05 – 08.06.2022 г.
Производственная/педагогическая практика:	30.05 – 17.06.2022 г.
<u>Для выпускных курсов:</u>	
Производственная практика:	24.01 – 04.03.2022 г.
Преддипломная практика:	07.03 – 29.04.2022 г.
Производственная/преддипломная практика (ВО):	07.03 – 15.04.2022 Г.
Защита дипломной работы	16.05 - 10.06.2022 г.
Летний семестр	20.06 – 29.07.2022 г.

3.2. Структура образовательной программы высшего образования

Подготовка бакалавров по образовательной программе 6В04112 – Маркетинг в соответствии с требованиями ГОСО РК. Структура образовательной программы регулируется количеством и объемом обязательных компонентов дисциплины, порядком их обучения, типами контроля и альтернативными частями цикла обучения (дисциплины по выбору).

Структура образовательной программы систематически отражается для овладения главами и циклами ОК (дисциплины, практика), которые обеспечивают формирование компетентности.

Срок обучения - 4 года

Присуждаемая степень - **бакалавр Бизнес и управление** по ОП 6В04112 – Маркетинг

Таблица 3.1.

№	Наименование циклов и дисциплин	Общая трудоемкость	
		в академических часах	в академических кредитах
1	2	3	4
1	Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД)	Не более 1680	56
1)	Обязательный компонент	Не более 1530	51
	Современная история Казахстана	150	5
	Философия	150	5
	Иностранный язык	300	10
	Казахский (Русский) язык	300	10
	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	150	5
	Модуль социально-политических знаний (политология, культурология, социология, психология)	240	8
	Физическая подготовка	240	8
2)	Вузовский компонент	Не менее 150	Не менее 5
2	Цикл базовых дисциплин (БД)	Не более 3360	Не менее 112
1)	Вузовский компонент		
3	Цикл профилирующих дисциплин (ПД)	Не менее 1800	Не менее 60
1)	Вузовский компонент		
4	Дополнительные виды обучения (ДВО)		

5	Итоговая аттестация	360	12
	Итого	Не менее 7200	Не менее 240

№	Наименование циклов и дисциплин	Общая трудоемкость	
		в академических часах	в академических кредитах
1	2	3	4
1	Цикл общеобразовательные дисциплины (ООД)	1680	56
1)	Обязательный компонент	1530	51
	Современная история Казахстана	150	5
	Философия	150	5
	Иностранный язык	300	10
	Казахский (Русский) язык	300	10
	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	150	5
	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	240	8
	Физическая культура	240	8
2)	Вузовский компонент и (или) Компонент по выбору	150	5
2	Цикл базовых дисциплин (БД)	3360	112
1)	Вузовский компонент	180-1680	6-56
2)	Компонент по выбору	1680	56
3	Цикл профилирующих дисциплин (ПД)	1800	60
1)	Вузовский компонент и(или) Компонент по выбору	1800	60
4	Дополнительные виды обучения (ДВО)		
1)	Компонент по выбору		
5	Итоговая аттестация	360	12
1)	Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена	360	12
	Итого	7200	240

3.3. Модульный учебный план

Модульный учебный план на 2021-2025 гг. (очная форма обучения, 4года)

Таблица 3.2

Цикл	Код дисциплин	Наименование дисциплин Пәндердің атауы	Семестр	Количество АК/ ECTS	Форма контроля	Курсовая работа/проект	Объем нагрузки						Профессиональная практика	Распределение образовательной программы по курсу и семестрам									
							Общее кол-во часов	Количество аудиторных часов	Распределение аудиторных занятий			Самостоятельная работа			1-курс		2-курс		3-курс		4-курс		
									Лекции	Практические	/семинары	Лабораторные		Всего	СРСР	СРС	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ																							
1. Модуль: Коммуникативно - лингвистический																							
ООД ОК	ҮҮа 1101	Иностранный язык Шет тілі	1,2	10	тест		300	90	30	60		210	30	180		5	5						
ООД ОК	K(R)Y a 1102	Казахский (русский) язык Қазақ (орыс) тілі	1,2	10	тест		300	90	30	60		210	30	180		5	5						
2. Модуль: Общественные дисциплины и информационные технологии																							
ООД ОК	SIK 1103	Современная история Казахстана Қазақстанның қазіргі тарихы	1	5	ГЭ		150	45	15	30		105	15	90		5							
ООД ОК	Soc 1104	Модуль социально-политических знаний (Социология) Әлеуметтік-саяси білім модулі (Әлеуметтану)	2	2	тест		60	30	15	15		30	15	15			2						
ООД ОК	Pol 1105	Модуль социально-политических знаний (Политология) Әлеуметтік-саяси білім модулі (Саясаттану)	2	2	тест		60	30	15	15		30	15	15			2						
ООД ОК	Kul 1106	Модуль социально-политических знаний (Культурология) Әлеуметтік-саяси білім модулі (Мәдениеттану)	2	2	тест		60	30	15	15		30	15	15			2						
ООД ОК	Psi 1107	Модуль социально-политических знаний (Психология) Әлеуметтік-саяси білім модулі (Психология)	2	2	тест		60	30	15	15		30	15	15			2						
ООД ОК	IKT 1108	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке) Ақпараттық және коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)	2	5	тест		150	45	15	30		105	15	90			5						

	2221																			
БД КВ	EST 4222	Экспертиза и сертификация товаров Тауарларды сараптау және сертификаттау	7	5	тест	150	45	15	30	105	15	90								5
	ML 42222	Международная логистика Халықаралық логистика																		
	OVED КР 4222	Организация ВЭД коммерческого предприятия Коммерциялық кәсіпкерлікте СӨҚ ұйымдастыру																		
БД КВ	UM 3223	Управление маркетингом Маркетингі басқару	6	3	тест	90	30	15	15	60	15	45								3
	IM 3223	Инновационный маркетинг Инновациялық маркетинг																		
	EB 3223	Этика в бизнесе Іскерлік этика																		
ПРОФИЛИРУЮЩИЕ МОДУЛИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ																				
9. Модуль: Организация маркетинговых структур на предприятиях и реклама																				
ПД ВК	MI 3401	Маркетинговые исследования Маркетингтік зерттеулер	5	7	экзамен	210	75	30	45	135	45	90							7	
ПД КВ	MK 4302	Маркетинговые коммуникации Маркетингтік коммуникация	7	3	тест	90	30	15	15	60	15	45								3
	OMSP 4302	Организация маркетинговых структур на предприятиях Кәсіпорындарда маркетингтік құрылымдарды ұйымдастыру																		
	MB 4302	Международный бизнес Халықаралық бизнес																		
ПД КВ	MMSB 4303	Маркетинг в малом и среднем бизнесе Шағын және орта бизнестегі маркетинг	7	5	тест	150	45	15	30	105	15	90								5
	DR 4303	Дизайн рекламы Жарнама дизайны																		
	Brp 4303	Брендинг Брендинг																		
ПД КВ	RTU 4304	Реклама товаров и услуг Жарнамалық өнімдер мен қызметтер	7	5	тест	150	45	15	30	105	15	90								5
	PR 4304	Паблик рилэйшнз Қоғаммен байланыс																		

	БРҚР 4304	Бизнес- план коммерческого предприятия Коммерциялық кәсіпорындардың бизнес- жоспары																			
ПД ВК		Производственная практика Өндірістік тәжірибе	8	8	диф.з ачет	240						240								8	
10. Модуль: Стратегический маркетинг и деловой маркетинг																					
ПД ВК	SM 3405	Стратегический маркетинг Стратегиялық маркетинг	6	6	экзам ен	180	60	30	30		120	30	90						6		
ПД КВ	MLP 4306	Маркетинг легкой промышленности Жеңіл өнеркәсіптік маркетинг	7	5	тест	150	45	15	30		105	15	90							5	
	OMP 4306	Организация маркетинга в производстве Өндірістегі маркетингі ұйымдастыру																			
	DM 4306	Деловой маркетинг Іскерлік маркетинг																			
ПД КВ	PPTR 3307	Планирование и прогнозирование товарных рынков Тауар нарықтарындағы жоспарлау және болжау	5	4	тест	120	45	15	30		75	15	60							4	
	MDR 3307	Маркетинг делового рынка Іскерлік нарықтың маркетингі																			
	ТКА 3307	Теория коммуникации и аргументации Коммуникация және дәлелдеме теориясы																			
ПД КВ	UUMT 4308	Управление упаковками и маркировками товаров Қаптаманы және өнімді таңбалауды басқару	7	7	тест	210	75	30	45		135	45	90							7	
	MP 4308	Маркетинговое прогнозирование Маркетингтік болжау																			
	EM 4308	Экологический маркетинг Экологиялық маркетинг																			
ПД ВК		Преддипломная практика Диплом алдындағы тәжірибе	8	10	диф.з ачет	300						300								10	
ВСЕГО:		По циклу ООД ОК		51		1530	555	165	390		975	195	780	0	17	25	7	2	0	0	0
ВСЕГО:		По циклу ООД ВК		5		150	45	15	30		105	15	90	0	0	0	5	0	0	0	0
ИТОГО		По циклу ООД		56		1680	600	180	420		1080	210	870	0	17	25	12	2	0	0	0
ВСЕГО:		По циклу БД ВК		63		1890	525	225	300		1005	255	750	360	13	5	10	19	5	11	0
ВСЕГО:		По циклу БД КВ		49		1470	495	180	315		975	180	795	0	0	0	8	9	14	13	5
ИТОГО		По циклу БД		112		3360	1020	405	615		1980	435	1545	360	13	5	18	28	19	24	5
ВСЕГО:		По циклу ПД ВК		31		930	135	60	75		255	75	180	540	0	0	0	0	7	6	0
ВСЕГО:		По циклу ПД КВ		29		870	285	105	180		585	120	465	0	0	0	0	0	4	0	25

ИТОГО	По циклу ПД		60			1800	420	165	255		840	195	645	540	0	0	0	0	11	6	25	18
Всего теоретическое обучение			228			6840	2040	750	1290		3900	840	3060	900	30	30	30	30	30	30	30	18
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																						
ИА	Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена	8	12	ГЭ		360	120		120		240		240									12
	Итого ИА		12			360	120		120		240		240									12
ВСЕГО КРЕДИТОВ			240			7200	2160	750	1410		4140	840	3300	900	30	30	30	30	30	30	30	30

Модульный учебный план на 2021-2024 гг. (очная, очная с применением дистанционных образовательных технологий, 3 года)

Таблица 3.3

Цикл	Код дисциплин	Наименование дисциплин Пәндердің атауы	Семестр	Количество АК/ECTS	Форма контроля	Курсовая работа/проект	Объем нагрузки						Распределение образовательной программы по курсу и семестрам									
							Общее кол-во часов	Количество аудиторных часов	Распределение аудиторных занятий			Самостоятельная работа			1-курс		2-курс		3-курс			
									Лекции	Практические /семинар. занятия	Лабораторные занятия	Всего	СРОП	СРО	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр		
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ																						
1. Модуль: Общественно-коммуникативные дисциплины и информационные технологии																						
ООД ОК	SIK 1101	Современная история Казахстана / Қазақстанның қазіргі тарихы	1	5	ГЭ		150	45	15	30		105	15	90	5							
ООД ОК	ИКТ 1102	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке) / Ақпараттық және коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)	2	5	тест		150	45	15	30		105	15	90	5							
БД ВК	PK(R)Ya 1201	Профессиональный казахский (русский) язык /Кәсіби қазақ (орыс) тілі	2	3	тест		90	30	15	15		60	10	50	3							
БД ВК	POIYa 1202	Профессионально-ориентированный иностранный язык /Кәсіби бағытталған шет тілі	2	3	тест		90	30	15	15		60	10	50	3							
БД ВК	PTsG 1203	Профессиональная цифровая грамотность /Кәсіби сандық сауаттылық	2	2	тест		60	30	15	15		30	15	15	2							
2. Модуль социально-политических знаний																						
ООД ОК	Soc 1103	Социология / Социология	2	2	тест		60	30	15	15		30	15	15	2							

ООД ОК	Pol 1104	Политология / Саясаттану	2	2	тест		60	30	15	15		30	15	15		2			
ООД ОК	Kul 1105	Культурология /Мәдениеттану	2	2	тест		60	30	15	15		30	15	15		2			
ООД ОК	Psi 1106	Психология / Психология	2	2	тест		60	30	15	15		30	15	15		2			
Всего по модулю:			2	8			240	120	60	60		120	60	60		8			
3. Модуль: Гуманитарные, социальные и предпринимательские дисциплины																			
ООД ОК	Fil 2107	Философия /Философия	3	5	тест		150	45	15	30		105	15	90			5		
ООД ВК	ОАК 2108	Основы антикоррупционной культуры /Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері	3	5	тест		150	45	15	30		105	15	90			5		
БД ВК	ONI 1204	Основы научных исследований /Ғылыми зерттеу негіздері	1	4	тест		120	45	15	30		75	15	60		4			
БАЗОВЫЕ МОДУЛИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ																			
4. Модуль: Теоретические основы экономики и управления																			
БД ВК	ETh 1205	Экономическая теория /Экономикалық теория	1	5	тест		150	45	15	30		105	15	90	5				
БД ВК	Men 1206	Менеджмент /Менеджмент	1	5	тест		150	45	15	30		105	15	90	5				
БД ВК	ОВУ 1207	Основы бухгалтерского учета /Бухгалтерлік есеп негіздері	1	4	тест		120	45	15	30		75	15	60	4				
БД ВК	Mar 1208	Маркетинг / Маркетинг	2	5	тест		150	45	15	30		105	15	90		5			
5. Модуль: Основы современной экономики																			
БД КВ	Mic 1210	Микроэкономика / Микроэкономика	1	5	тест		150	45	15	30		105	15	90	5				
	ММЕР 1210	Микроэкономика и моделирование экономических процессов / Микроэкономика және экономикалық процестерді модельдеу																	
	SAUM 1210	Системный анализ управления макроэкономикой/ Макроэкономикалық басқаруды жүйелі талдау																	
БД КВ	Mac 2209	Макроэкономика / Макроэкономика	3	4	тест		120	45	15	30		75	15	60					
	EA 2209	Экономический анализ / Экономикалық талдау																	
	ERT 2209	Экономика рынка труда/ Еңбек нарығының экономикасы																	
БД КВ	Fin 2211	Финансы /Қаржы	3	4	тест		120	45	15	30		75	15	60					
	FOE 2211	Финансовые отраслей экономики /Экономиканың қаржы салалары																	
	FK 2211	Финансовый кредит /Қаржылық несие																	
БД КВ	Stat 2212	Статистика /Статистика	3	4	тест		120	45	15	30		75	15	60					
	ET 2212	Экономика торговли / Сауда экономикасы																	

	KR 2212	Коммерческие риски / Коммерциялық тәуекелдер																	
6. Модуль: Организация товароведения и маркетинговый анализ																			
БД КВ	TOT 1213	Теоретические основы товароведения / Тауартанудың теориялық негіздері	2	4	тест		120	45	15	30		75	15	60		4			
	EP 1213	Экономика предприятия / Кәсіпорын экономикасы																	
	VFM 1213	Валютно-финансовый механизм /Валюталық қаржылық механизм																	
БД КВ	OT 2214	Организация товароведения/Тауартануды ұйымдастыру	4	4	тест		120	45	15	30		75	15	60					4
	MKP 2214	Международное коммерческое предприятие/Халықаралық коммерциялық кәсіпорын																	
	EOSU 2214	Экономика и организация сервисных услуг /Экономика және қызмет көрсетуді ұйымдастыру																	
БД КВ	MA 2215	Маркетинговый анализ / Маркетингтік анализ	3	4	тест		120	45	15	30		75	15	60					4
	OB 2215	Организация бизнеса/ Бизнесі ұйымдастыру																	
	ORT 2215	Оптовой-розничная торговля /Көтерме және бөлшек сауда																	
БД КВ	OTVO 2216	Организация и технология внешнеторговых операций/ Сыртқы сауда операцияларын ұйымдастыру және технологиясы	4	4	тест		120	45	15	30		75	15	60					4
	TSP 2216	Товароведения средств производства / Өндіріс құралдарын тауартануы																	
	MTU 2216	Маркетинг товаров и услуг / Тауар мен қызмет көрсетудің маркетингі																	
7. Модуль: Маркетинг в конкурентной среде																			
БД ВК	Сен 3217	Ценообразование/ Баға белгілеу	5	5	тест		150	45	15	30		10 5	15	90					5
БД КВ	ТТ 2218	Технология торговли / Сауда технологиясы	4	4	тест		120	45	15	30		75	15	60					4
	MIS 2218	Маркетинг в информационной системе/Ақпараттық жүйедегі маркетинг																	
	PM 2218	Промышленный маркетинг/Өндірістік маркетинг																	
БД КВ	RI 2219	Рыночная инфраструктура/ Нарық инфрақұрылымы	3	4	тест		120	45	15	30		75	15	60					4
	OKP 2219	Организация коммерческого предпринимательства Коммерциялық кәсіпкерлікті ұйымдастыру																	
	KM 2219	Коммерческий менеджмент /Коммерциялық басқару																	
ПРОФИЛИРУЮЩИЕ МОДУЛИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ																			
8. Модуль: Маркетинговые коммуникации и бизнес																			

ПД КВ	МК 3301	Маркетинговые коммуникации /Маркетингтік коммуникация	5	5	тест	150	45	15	30	10 5	15	90						5	
	OMSP3301	Организация маркетинговых структур на предприятиях /Кәсіпорындарда маркетингтік құрылымдарды ұйымдастыру																	
	МВ 3301	Международный бизнес /Халықаралық бизнес																	
ПД КВ	MMSB 2302	Маркетинг в малом и среднем бизнесе /Шағын және орта бизнестегі маркетинг	4	4	тест	120	45	15	30	75	15	60						4	
	DR 2302	Дизайн рекламы/ Жарнама дизайны																	
	Bren 2302	Брендинг/ Брендінг																	
ПД КВ	RTU 3303	Реклама товаров и услуг /Жарнамалық өнімдер мен қызметтер	5	5	тест	150	45	15	30	10 5	15	90						5	
	PR 3303	Паблик рилэйшнз /Қоғаммен байланыс																	
	ВРКР 3303	Бизнес- план коммерческого предприятия /Коммерциялық кәсіпорындардың бизнес-жоспар																	
9. Модуль: Стратегический маркетинг и маркетинговые исследования																			
ПД ВК	MI 3304	Маркетинговые исследования / Маркетингтік зерттеулер	5	5	тест	150	45	15	30	10 5	15	90							5
ПД КВ	MLP 3305	Маркетинг легкой промышленности / Жеңіл өнеркәсіптік маркетинг	5	5	тест	150	45	15	30	10 5	15	90							5
	OMP 3305	Организация маркетинга в производстве / Өндірістегі маркетингті ұйымдастыру																	
	DM 3305	Деловой маркетинг / Іскерлік маркетинг																	
ПД ВК	SM 3306	Стратегический маркетинг / Стратегиялық маркетинг	5	5	тест	150	45	15	30	10 5	15	90							5
ПД КВ	PPTR 2307	Планирование и прогнозирование товарных рынков / Тауар нарықтарындағы жоспарлау және болжа	4	4	тест	120	45	15	30	75	15	60							4
	MDR 2307	Маркетинг делового рынка /Іскерлік нарықтың маркетингі																	
	ТКА 2307	Теория коммуникации и аргументации /Коммуникация және дәлелдеме теориясы																	
ПД КВ	UUMT 2208	Управление упаковками и маркировками товаров Қаптаманы және өнімді таңбалауды басқару/	4	4	тест	120	45	15	30	75	15	60							4
	MP 2208	Маркетинговое прогнозирование /Маркетингтік болжау																	
	EM 2208	Экологический маркетинг /Экологиялық маркетинг																	
10. Практика																			

БД ВК	Учебная практика Оқу тәжірибесі	5	2	диф. заче т	60									2					
БД ВК	Производственная практика Өндірістік тәжірибе	4	6	диф. заче т	180											6			
ПД ВК	Производственная практика Өндірістік тәжірибе	6	8	диф. заче т	240														8
ПД ВК	Преддипломная практика Диплом алдындағы тәжірибе	6	10	диф. заче т	300														10
ВСЕГО:	По циклу ООД ОК		23		0	690	25 5	105	150	0	43 5	105	33 0	5	13	5	0	0	0
ВСЕГО:	По циклу ООД ВК		5		0	150	45	15	30	0	10 5	15	90	0	0	5	0	0	0
ИТОГО	По циклу ООД		28		0	840	30 0	120	180	0	54 0	120	42 0	5	13	10	0	0	0
ВСЕГО:	По циклу БД ВК		44		0	1710	49 5	180	315	0	97 5	170	80 5	25	13	8	6	5	0
ВСЕГО:	По циклу БД КВ		41		0	840	31 5	105	210	0	52 5	105	42 0	0	4	12	1 2	0	0
ИТОГО	По циклу БД		85		0	2550	81 0	285	525	0	15 00	275	12 25	25	17	20	1 8	5	0
ВСЕГО:	Поциклу ПД ВК		28		0	840	90	30	60	0	21 0	30	18 0	0	0	0	0	10	18
ВСЕГО:	По циклу ПД КВ		27		0	810	27 0	90	180	0	54 0	90	45 0	0	0	0	1 2	15	0
ИТОГО	По циклу ПД		55		0	1650	36 0	120	240	0	75 0	120	63 0	0	0	0	1 2	25	18
Всего теоретическое обучение			168		0	5040	14 70	525	945	0	27 90	515	22 75	30	30	30	3 0	30	18
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																			
ИА		Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау және (немесе) кешенді емтиханды дайындау және тапсыру	12	защи та др/д п и (или) КЭ	360	12 0		120			24 0		24 0						12
	Итого ИА		12		360	12 0		120			24 0		24 0						12
ВСЕГО КРЕДИТОВ			180	0	0	5400	15 90	525	1065	0	30 30	515	25 15	30	30	30	3 0	30	30

Модульный учебный план на 2021-2023 гг. (Очная с применением дистанционных образовательных технологий, 2 года)

Таблица 3.4

Цикл	Код дисциплин	Наименование дисциплин Пәндердің атауы	Семестр	Количество АК/ECTS	Форма контроля	Курсовая работа/проект	Объем нагрузки							Профессиональная практика	Распределение образовательной программы по курсу и семестрам					
							Общее кол-во часов	Количество аудиторных часов	Распределение аудиторных занятий				Самостоятельная работа			1-курс		2-курс		
									Лекции	Практические /семинар./	Лабораторные	Всего	СРСП		СРС	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	
БАЗОВЫЕ МОДУЛИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ																				
1. Модуль: Гуманитарные, социальные и предпринимательские дисциплины																				
ООД ВК	ОАК 1101	Основы антикоррупционной культуры / Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері	1	5	тест		150	45	15	30		105	15	90		5				
БД ВК	OPL1201	Основы предпринимательства и лидерства / Кәсіпкерлік және көшбасшылық негіздері	1	3	тест		90	30	15	15		60	15	45		3				
БД ВК	PtsG 1202	Профессиональная цифровая грамотность/ Кәсіби сандық сауаттылық	1	2	тест		60	30	15	15		30	15	15		2				
2. Модуль: Основы экономической теории и научных исследований																				
БД ВК	ЕТ 1203	Экономическая теория / Экономикалық теория	1	5	тест		150	45	15	30		105	15	90		5				
БД ВК	Мен 1204	Менеджмент / Менеджмент	2	5	тест		150	45	15	30		105	15	90		5				
БД ВК	Маг 1205	Маркетинг / Маркетинг	1	5	тест		150	45	15	30		105	15	90		5				
3. Модуль: Профессиональные языки и управление маркетингом																				
БД КВ	UM 1206	Управление маркетингом /Маркетингі басқару	1	5	тест		150	45	15	30		105	15	90		5				
	IM 1206	Инновационный маркетинг / Инновациялық маркетинг																		
	ЕВ 1206	Этика в бизнесе / Іскерлік этика																		
БД ВК	PK(R)Ya 1207	Профессиональный казахский (русский) язык Кәсіби қазақ (орыс) тілі	2	3	тест		90	30	15	15		60	10	50		3				
БД ВК	POIYa 1208	Профессионально-ориентированный иностранный язык Кәсіби бағдарланған шет тілі	2	3	тест		90	30	15	15		60	10	50		3				
4. Модуль: Государственное регулирование экономики и маркетинговый анализ																				
БД ВК	GRE 1209	Государственное регулирование экономики /Экономиканы мемлекеттік реттеу	2	4	экзамен		120	45	15	30		75	15	60		4				
БД КВ	МА 2210	Маркетинговый анализ / Маркетингік талдау	3	4	тест		120	45	15	30		75	15	60			4			

	MIS 2210	Маркетинг в информационной системе /Ақпараттық жүйедегі маркетинг																
	PM 2210	Промышленный маркетинг /Өндірістік маркетинг																
БД КВ	Zen 2211	Ценообразование / Баға белгілеу	3	4	тест		120	45	15	30		75	15	60				4
	TOT 2211	Теоретические основы товароведения / Тауартанудың теориялық негіздері																
	MTU 2211	Маркетинг товаров и услуг / Тауар мен қызмет көрсетудің маркетингі																
ПРОФИЛИРУЮЩИЕ МОДУЛИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ																		
5. Модуль: Организация маркетинговых структур на предприятиях и реклама																		
ПД ВК	MI 1301	Маркетинговые исследования / Маркетингтік зерттеулер	2	7	экза мен		210	75	30	45		135	45	90				7
ПД КВ	MK 1302	Маркетинговые коммуникации /Маркетингтік коммуникация	2	7	тест		210	75	30	45		135	45	90				7
	OMSP 1302	Организация маркетинговых структур на предприятиях / Кәсіпорындарда маркетингтік құрылымдарды ұйымдастыру																
	MB 1302	Международный бизнес / Халықаралық бизнес																
ПД КВ	MMSB 2303	Маркетинг в малом и среднем бизнесе /Шағын және орта бизнестегі маркетинг	3	7	тест		210	75	30	45		135	45	90				7
	DR 2303	Дизайн рекламы / Жарнама дизайны																
	Bren 2303	Брендинг / Брендінг																
ПД КВ	RTU 2304	Реклама товаров и услуг /Жарнамалық өнімдер мен қызметтер	3	7	тест		210	75	30	45		135	45	90				7
	PR 2304	Паблик рилэйшнз /Қоғаммен байланыс																
	BPKP 2304	Бизнес- план коммерческого предприятия / Коммерциялық кәсіпорындардың бизнес-жоспары																
6. Модуль: Маркетинг делового рынка и технология внешнеторговых операций																		
ПД ВК	SM 1305	Стратегический маркетинг / Стратегиялық маркетинг	2	6	экза мен		180	60	30	30		120	30	90				6
ПД КВ	MLP 1306	Маркетинг легкой промышленности / Жеңіл өнеркәсіптік маркетинг	3	8	тест		240	75	30	45		165	60	105				8
	MDR 2306	Маркетинг делового рынка / Іскерлік нарықтың маркетингі																
	TKA 2306	Теория коммуникации и аргументации / Коммуникация және дәлелдеме теориясы																
ПД КВ	UUMT 2307	Управление упаковками и маркировками товаров/ Қаптаманы және өнімді таңбалауды басқару	4	4	тест		120	45	15	30		75	15	60				4
	EM 2307	Экологический маркетинг / Экологиялық маркетинг																
	MP 2307	Маркетинговое прогнозирование / Маркетингтік болжау																

ПД КВ	ОТВО 2308	Организация и технология внешнеторговых операций / Сыртқы сауда операцияларын ұйымдастыру және технологиясы	4	6	тест	180	60	30	30	120	30	90						6	
	ЕСТ 2308	Экспертиза и сертификация товаров / Тауарларды сараптау және сертификаттау																	
	МЛ 2308	Международная логистика / Халықаралық логистика																	
ПД ВК		Производственная практика / Өндірістік тәжірибе	4	6	отчет	180							180						6
ПД ВК		Преддипломная практика / Дипломалдындағы тәжірибе	4	2	отчет	60							60						2
ВСЕГО:	По циклу ООД ВК		5			150	45	15	30	0	105	15	90	0	5	0	0	0	
ИТОГО	По циклу ООД		5			150	45	15	30	0	105	15	90	0	5	0	0	0	
ВСЕГО:	По циклу БД ВК		30			900	300	120	180	0	600	110	490	0	20	10	0	0	
ВСЕГО:	По циклу БД КВ		13			390	135	45	90	0	255	45	210	0	5	0	8	0	
ИТОГО	По циклу БД		43			1290	435	165	270	0	855	155	700	0	25	10	8	0	
ВСЕГО:	По циклу ПД ВК		21			630	135	60	75	0	255	75	180	240	0	13	0	8	
ВСЕГО:	По циклу ПД КВ		39			1170	405	165	240	0	765	240	525	0	0	7	22	10	
ИТОГО	По циклу ПД		60			1800	540	225	315	0	1020	315	705	240	0	20	22	18	
Всего теоретическое обучение			108			3240	1020	405	615	0	1980	485	1495	240	30	30	30	18	
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																			
ИА	Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена		8	12	защита др/дп или ГЭ	360	120		120		240		240						
	Итого ИА			12		360	120		120		240		240					12	
ВСЕГО КРЕДИТОВ			120			3600	1140	405	735		2220	485	1735	240	30	30	30	30	

**3.4. Карта Модульной образовательной программы 6В04112 – Маркетинг
На базе среднего образования (очное, 4 года)**

Таблица 3.5

Цикл	Код дисциплин	Наименование дисциплин	Пәндердің атауы	Name of disciplines	Семестр	Количество АК/ ECTS	Форма контроля	Компетенции
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ								
1. Модуль: Коммуникативно - лингвистический								
ООД ОК	ҮҮа 1101	Иностранный язык	Шет тілі	Foreign language	1,2	10	тест	ОК-1, ОК-2
ООД ОК	К(R)Үа 1102	Казахский (русский) язык	Қазақ (орыс) тілі	Kazakh (Russian) language	1,2	10	тест	ОК-1, ОК-2
2. Модуль: Общественные дисциплины и информационные технологии								
ООД ОК	SIK 1103	Современная история Казахстана	Қазақстанның қазіргі тарихы	The modern history of Kazakhstan	1	5	ГЭ	ОК-2
ООД ОК	Soc 1104	Модуль социально-политических знаний (Социология)	Әлеуметтік-саяси білім модулі (Әлеуметтану)	The module of socio-political knowledge (Sociology)	2	2	тест	ОК-1
ООД ОК	Pol 1105	Модуль социально-политических знаний (Политология)	Әлеуметтік-саяси білім модулі (Саясаттану)	The module of socio-political knowledge (Political science)	2	2	тест	ОК-1
ООД ОК	Kul 1106	Модуль социально-политических знаний (Культурология)	Әлеуметтік-саяси білім модулі (Мәдениеттану)	The module of socio-political knowledge (Cultural Studies)	2	2	тест	ОК-1
ООД ОК	Psi 1107	Модуль социально-политических знаний (Психология)	Әлеуметтік-саяси білім модулі (Психология)	The module of socio-political knowledge (Psychology)	2	2	тест	ОК-1

ООД ОК	ИКТ 1108	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	Ақпараттық және коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)	Information and communications technology (in English)	2	5	тест	<i>ОК-1, ОК-3</i>
БД ВК	PtsG 1201	Профессиональная цифровая грамотность	Кәсіби сандық сауаттылық	Professional digital literacy	1	2	тест	<i>ОК-1, ОК-2</i>
3. Модуль: Гуманитарные, социальные и предпринимательские дисциплины								
ООД ОК	Fil 2109	Философия	Философия	Philosophy	3	5	тест	<i>ОК-2</i>
ООД ВК	ОАК 2110	Основы антикоррупционной культуры	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері	Fundamentals of anti-corruption culture	3	5	тест	<i>ОК-2, ОК-5</i>
ООД ОК	FK 1111	Физическая культура	Дене шынықтыру	Physical education	1,2,3,4	8	диф.3 ачет	<i>ОК-2</i>
БД ВК	OPL2102	Основы предпринимательства и лидерства	Кәсіпкерлік және көшбасшылық негіздері	Fundamentals of Entrepreneurship and Leadership	4	3	тест	<i>ОК-4, ПК-3, ПК-5</i>
БАЗОВЫЕ МОДУЛИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ								
4. Модуль: Основы экономической теории и научных исследований								
БД ВК	ЕТ 1203	Экономическая теория	Экономикалық теория	Economic theory	1	4	тест	<i>ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-4</i>
БД ВК	Men 1204	Менеджмент	Менеджмент	Management	2	3	тест	<i>ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6</i>
БД ВК	ONII 1205	Основы научных исследований. Инновации в науке (проект)/	Ғылыми зерттеулердің негіздері. Ғылымдағы инновация (жоба)	Fundamentals of scientific research. Innovations in science (project)	1	7	тест	<i>ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-4</i>
БД ВК		Учебная практика	Оқу тәжірибесі	Educational practice	2	2	диф.3 ачет	<i>ОК-4, ПК-1</i>
5. Модуль: Профессиональные языки и микро-макрэкономика								
БД КВ	Mic 2206	Микроэкономика	Микроэкономика	Microeconomics	3	4	тест	<i>ОК-2, ОК-4, ПК-2, ПК-4</i>
	ММЕР 2206	Микроэкономика и моделирование экономических процессов	Микроэкономика және экономикалық процестерді модельдеу	Microeconomics and modeling of economic processes				<i>ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-7</i>
	SAUM 2206	Системный анализ управления макроэкономикой	Макроэкономикалық басқаруды жүйелі талдау	Systematic analysis of macroeconomic management				<i>ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-7</i>
БД КВ	Mac 2207	Макроэкономика	Макроэкономика	Macroeconomics	4	5	тест	<i>ОК-2, ОК-4, ПК-2, ПК-4</i>

	EA 2207	Экономический анализ	Экономикалық талдау	Economic analysis				<i>OK-2, OK-4, ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-7</i>
	ERT 2207	Экономика рынка труда	Еңбек нарығының экономикасы	Labor market economics				<i>OK-2, OK-4, ПК-2, ПК-4</i>
БД ВК	PK(R)Ya 2208	Профессиональный казахский (русский) язык	Кәсіби қазақ (орыс) тілі	Professional Kazakh (Russian) language	4	3	тест	<i>OK-1, OK-2</i>
БД ВК	PIYa 2209	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Кәсіби шетел тілі	Professional-oriented foreign language	4	3	тест	<i>OK-1</i>
6. Модуль: Технология торговли и управление финансами								
БД ВК	Mar 2210	Маркетинг	Маркетинг	Marketing	3	7	экзамен	<i>OK-4, ПК-2, ПК-4, ПК-5</i>
БД ВК	PCGEM 2211	Профессиональная цифровая грамотность в экономике и менеджменте	Экономика мен менеджменттегі кәсіби сандық сауаттылық	Professional digital literacy in Economics and management	4	6	экзамен	<i>OK-3, OK-4, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6</i>
БД КВ	TT 3212	Технология торговли	Сауда технологиясы	Trading technology	5	6	экзамен	<i>ПК-4, ПК-5, ПК-6</i>
	MIS 3212	Маркетинг в информационной системе	Ақпараттық жүйедегі маркетинг	Marketing in the information system				<i>OK-4, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7</i>
	PM 3212	Промышленный маркетинг	Өндірістік маркетинг	Industrial Marketing				<i>OK-4, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7</i>
БД ВК	OBU 2213	Основы бухгалтерского учета	Бухгалтерлік есеп негіздері	Бухгалтерлік есеп негіздері	3	3	экзамен	<i>OK-4, OK-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4</i>
БД ВК	Fin 3214	Финансы	Қаржы	Finance	5	5	экзамен	<i>OK-2, OK-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4</i>
БД ВК		Производственная практика	Өндірістік тәжірибе	Manufacturing practice	4,6	10	диф.з ачет	<i>OK-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6</i>
7. Модуль: Организация товарооборот и маркетинговый анализ								
БД КВ	OTVO 3215	Организация и технология внешнеторговых операций	Сыртқы сауда операцияларын ұйымдастыру және технологиясы	Organization and technology of foreign trade operations	6	5	тест	<i>OK-4, ПК-2, ПК-6</i>
	TSP 3215	Товароведения средств производства	Өндіріс құралдарын тауартануы	Commodity science of means of production				<i>OK-4, ПК-2, ПК-6</i>
	MTU 3215	Маркетинг товаров и услуг	Тауар мен қызмет көрсетудің маркетингі	Marketing of goods and services				<i>OK-4, ПК-2, ПК-6, ПК-7</i>

БД КВ	ОТ 3216	Организация товароождение	Тауартануды ұйымдастыру	Organization commodity science	6	5	тест	ОК-4, ПК-2, ПК-6, ПК-7
	МКР 3216	Международное коммерческое предприятие	Халықаралық коммерциялық кәсіпорын	International business enterprise				ОК-2, ОК-4, ПК-2, ПК-6, ПК-7
	ЕОСУ 3216	Экономика и организация сервисных услуг	Экономика және қызмет көрсетуді ұйымдастыру	Economy and organization of services				ОК-4, ПК-2, ПК-6, ПК-7
БД ВК	Сен 3217	Ценообразование	Баға белгілеу	Pricing	6	5	экзамен	ОК-4, ПК-2, ПК-5, ПК-6
БД КВ	МА 3218	Маркетинговый анализ	Маркетингтік анализ	Marketing analysis	5	4	тест	ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7
	ОВ 3218	Организация бизнеса	Бизнесті ұйымдастыру	Business organization				ОК-2, ОК-4, ОК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6
	ОРТ 3218	Оптовой-розничная торговля	Көтерме және бөлшек сауда	Wholesale and retail trade				ОК-4, ПК-2, ПК-5, ПК-6
БД КВ	Stat 2219	Статистика	Статистика	Statistics	3	4	тест	ОК-1, ОК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-4
	ЕТ 2219	Экономика торговли	Сауда экономикасы	The Economics of the trade				ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7
	KR 2219	Коммерческие риски	Коммерциялық тәуекелдер	Commercial risk				ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7
8. Модуль: Товароождение средств производства и коммерческое предпринимательство								
БД КВ	ТОТ 3220	Теоретические основы товароождения	Тауартанудың теориялық негіздері	Theoretical foundations of commodity science	5	4	тест	ОК-4, ПК-2, ПК-6
	ЕР 3220	Экономика предприятия	Кәсіпорын экономикасы	Economics of enterprise				ОК-4, ПК-2, ПК-6
	VFM 3220	Валютно-финансовый механизм	Валюталы- қаржылық механизм	Monetary and financial mechanism				ОК-4, ПК-2, ПК-6
БД КВ	РИ 2221	Рыночная инфраструктура	Нарық инфрақұрылымы	Market infrastructure	4	4	тест	ОК-4, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7
	ОКР 2221	Организация коммерческого предпринимательства	Коммерциялық кәсіпкерлікті ұйымдастыру	Organization of commercial entrepreneurship				ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7
	КМ 2221	Коммерческий менеджмент	Коммерциялық басқару	Commercial management				ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7

БД КВ	EST 4222	Экспертиза и сертификация товаров	Тауарларды сараптау және сертификаттау	Examination and certification of goods	7	5	тест	ОК-4, ПК-2, ПК-5, ПК-6
	ML 42222	Международная логистика	Халықаралық логистика	International logistics				ОК-4, ПК-2, ПК-5, ПК-6
	OVEDKP 4222	Организация ВЭД коммерческого предприятия	Коммерциялық кәсіпкерлікте СӘҚ ұйымдастыру	Organization of foreign economic activity of a commercial enterprise				ОК-4, ПК-2, ПК-5, ПК-6
БД КВ	UM 3223	Управление маркетингом	Маркетингті басқару	Marketing management	6	3	тест	ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7
	IM 3225	Инновационный маркетинг	Инновациялық маркетинг	Innovative marketing				ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7
	EB 3223	Этика в бизнесе	Іскерлік этика	Ethics in business				ОК-4, ПК-2, ПК-6

ПРОФИЛИРУЮЩИЕ МОДУЛИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

9. Модуль: Организация маркетинговых структур на предприятиях и реклама

ПД ВК	MI 3401	Маркетинговые исследования	Маркетингтік зерттеулер	Marketing research	5	7	экзамен	ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7
ПД КВ	MK 4302	Маркетинговые коммуникации	Маркетингтік коммуникация	Marketing communications	7	3	тест	ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7
	OMSP 4302	Организация маркетинговых структур на предприятиях	Кәсіпорындарда маркетингтік құрылымдарды ұйымдастыру	Organization of marketing structures in enterprises				ОК-4, ПК-2, ПК-5, ПК-6
	MB 4302	Международный бизнес	Халықаралық бизнес	International business				ОК-4, ПК-2, ПК-6
ПД КВ	MMSB 4303	Маркетинг в малом и среднем бизнесе	Шағын және орта бизнестегі маркетинг	Marketing in small and medium businesses	7	5	тест	ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7
	DR 4303	Дизайн рекламы	Жарнама дизайны	Ad design				ОК-4, ПК-2, ПК-6
	Bren 4303	Брендинг	Брендинг	Branding				ОК-1, ОК-4, ПК-6, ПК-7
ПД КВ	RTU 4304	Реклама товаров и услуг	Жарнамалық өнімдер мен қызметтер	Advertising of products and services	7	5	тест	ОК-1, ОК-4, ПК-6, ПК-7
	PR 4304	Паблик рилэйшнз	Қоғаммен байланыс	Public relations				
	BRKP 4304	Бизнес- план коммерческого предприятия	Коммерциялық кәсіпорындардың бизнес-жоспары	Business plan of a commercial enterprise				ОК-4, ПК-2, ПК-5, ПК-6
ПД ВК	PP 4305	Производственная практика	Өндірістік тәжірибе	Manufacturing practice	8	8	диф.зачет	ОК-4, ОК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6

10. Модуль: Стратегический маркетинг и деловой маркетинг								
ПД ВК	SM 3406	Стратегический маркетинг	Стратегиялық маркетинг	Strategic marketing	6	6	экзамен	ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7
ПД КВ	MLP 4307	Маркетинг легкой промышленности	Жеңіл өнеркәсіптік маркетинг	Marketing of light industry	7	5	тест	ПК-1, ПК-3, ПК-6
	OMP 4307	Организация маркетинга в производстве	Өндірістегі маркетингті ұйымдастыру	Organization of marketing in production				ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7
	DM 4307	Деловой маркетинг	Іскерлік маркетинг	Business marketing				ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7
ПД КВ	PPTR 3308	Планирование и прогнозирование товарных рынков	Тауар нарықтарындағы жоспарлау және болжау	Planning and forecasting of commodity markets	5	4	тест	ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7
	MDR 3308	Маркетинг делового рынка	Іскерлік нарықтың маркетингі	Business market marketing				ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7
	ТКА 3308	Теория коммуникации и аргументации	Коммуникация және дәлелдеме теориясы	Theory of communication and argumentation				ОК-4, ПК-2, ПК-5, ПК-6
ПД КВ	UUMT 4309	Управление упаковками и маркировками товаров	Қаптаманы және өнімді таңбалауды басқару	The management of packaging and labeling of goods	7	7	тест	ОК-4, ПК-2, ПК-5, ПК-6
	MP 4309	Маркетинговое прогнозирование	Маркетингтік болжау	Marketing forecasting				ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7
	EM 4309	Экологический маркетинг	Экологиялық маркетинг	Environmental marketing				ОК-4, ПК-2, ПК-5, ПК-6
ПД ВК		Преддипломная практика	Диплом алдындағы тәжірибе	Externship	8	10	диф.з ачет	ОК-4, ОК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5
Всего теоретическое обучение						228		
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ								
ИА	Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена				8	12	ГЭ	ОК-3, ОК-4, ПК-7
	Итого ИА					12		
ВСЕГО КРЕДИТОВ						240		

3.5 Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы

На базе среднего образования (4 года, очная)

Таблица 3.6

Курс обучения	Семестр	Количество осваиваемых модулей	Количество изучаемых дисциплин		Количество кредитов КЗ						Всего в часах	ECTS	Количество	
			ОК	КВ	Теоретическое обучение	Учебная практика	Производственная практика	Преддипломная практика	Итоговая аттестация	Всего			экз	диф. зачет
1	1	4	4	3	30					30	900	30	5	1
	2	4	8	1	28	2				30	900	30	8	2
2	3	4	3	3	30					30	900	30	6	1
	4	4	1	6	26		4			30	900	30	5	2
3	5	5		6	30					30	900	30	7	
	6	4		5	24		6			30	900	30	5	1
4	7	3		6	30					30	900	30	6	
	8	2					8	10	12	30	900	30		3
итого		10	16	30	198	2	18	10	12	240	7200	240	42	10

3.6. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей): нормативный документ, соответствующий требованиям Государственного общеобязательного стандарта образования, учитывающий специфику подготовки студентов по избранной ОП, определяющий объем, содержание, порядок изучения учебной дисциплины, а также способы контроля результатов ее усвоения.

Все дисциплины учебного плана направления подготовки **6В04112 – Маркетинг** обеспечены рабочими программами в соответствии с типовыми и учебными программами.

3.7. Программы профессиональной (учебной и производственной) практики

Профессиональная практика является обязательной компонентой профессиональной учебной программы высшего образования. Содержание практики определяется и регламентируется программой практики. При реализации ОП бакалавриата по направлению подготовки **6В04112 – Маркетинг** предусматриваются следующие виды практик:

- учебная;
- производственная;
- преддипломная.

Учебная практика предназначена для знакомства со спецификой будущей профессиональной деятельности, приобретения навыков реализации типовых задач на компьютере.

Производственная практика имеет цели: получение навыков практического использования полученных теоретических профессиональных знаний, обучение навыкам решения практических и управленческих задач на конкретном предприятии или в организации, соответствующих профилю ОП.

На преддипломной практике студент осуществляет сбор и систематизацию исходных материалов для выполнения дипломного проекта (работы). Задачи практик, формы отчетности определены в Методическом указании по прохождению профессиональных практик.

4. Ресурсное обеспечение ОП по направлению подготовки 6В04112 – Маркетинг

Ресурсное обеспечение формируется на основе требований к условиям реализации образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки **6В04112 – Маркетинг** включает:

- кадровое обеспечение;
- информационное и методическое обеспечение;
- материально-техническое обеспечение.

4.1. Обеспечение кадрами

По модульной образовательной программе бакалавриата ОП Маркетинг количество преподавателей для которых основным местом работы является университет – 80,6 %. Доля преподавателей с учеными степенями, для которых основным местом работы является университет от общего числа преподавателей – 58,0%.

Модульная образовательная программа подготовки выпускников по направлению бакалавриат 6В04112 – Маркетинг реализуется ведущими специалистами, штатными преподавателями, имеющими ученую степень соответствующего профиля преподаваемых дисциплин, стаж научно-педагогической работы не менее трех лет, научные публикации в отечественных и зарубежных изданиях.

Научным руководителем научно-исследовательской работы студента бакалавриата может быть лицо, имеющее ученую степень доктора или кандидата наук, или академическую степень PhD, DBA, активно занимающегося научными исследованиями в данной отрасли наук. При необходимости могут назначаться научные консультанты по смежным отраслям наук.

4.2. Информационное и методическое обеспечение

Учебно-методическое и информационное обеспечение включает: типовую и рабочую учебную программу дисциплины, syllabus, активные раздаточные материалы, дидактические материалы, нормативные документы, регламентирующие виды учебной деятельности.

Образовательная программа 6В04112 – Маркетинг обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам учебного плана, включая типовую и рабочую учебную программу дисциплины, syllabus, активные раздаточные материалы, дидактические материалы и др.

Каждый студент имеет доступ к Интернет, включая электронную библиотеку университета, АФ РНТБ, КазНЭБ, Web of Knowledge (Thomson Reuters) и Web of Science, Scopus, Springer и ресурсы научной библиотеки университета. Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями, учебной и научной литературой по всем дисциплинам ОП. Кроме того, студенты имеют доступ по договору к фонду АФ РНТБ, включая доступ к диссертационному фонду РГБ. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям высшей школы.

4.3. Материально-техническое обеспечение

При реализации ОП **6В04112 – Маркетинг** используется материально-техническая база, обеспечивающая проведение всех видов занятий, предусмотренных рабочим учебным планом и соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническая база обеспечивается наличием учебных корпусов (по ул. Айтеке би, 52) с поточными аудиториями, оборудованными кабинетами и лабораториями, компьютерными классами для проведения занятий по направлению подготовки 6В04112 – Маркетинг. Казахско-Русский Международный университет располагает большой и современной материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- оборудованные кабинеты, лаборатории и аудитории;
- компьютерные классы,
- аудитории, оборудованные программными средствами обучения;
- научные лаборатории.

Учебные корпуса и оборудование вуза соответствуют действующим санитарным правилам, нормам и требованиям противопожарной безопасности.

При использовании электронных изданий каждый обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечивается рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Обеспечивается доступность студентам к сетям Интернет. Используется необходимый комплект лицензионного программного обеспечения.

5. Характеристика среды КРМУ, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

Образовательная среда Казахско-Русского Международного университета направлена на формирование общекультурных (социально-личностных) компетенций студентов и развитие социально-воспитательного содержания образовательного процесса.

Социально-личностные компетенции являются важной составляющей профессионального развития, становления личности, способствующие саморазвитию и самореализации личности, ее успешной жизнедеятельности в социальном взаимодействии и интегрирует личностные свойства, качества, способности студентов.

Формированию компетенций эффективного профессионального общения служит участие обучающихся в научных обществах, конференциях, симпозиумах, круглых столах и других.

Неотъемлемой частью учебного процесса является воспитательная работа, цель которой формирование профессиональной, гармонически развитой и нравственно устойчивой личности. Особое внимание в воспитательной работе сосредоточено на вопросах учебной дисциплины, культуры поведения, внешнего вида студентов, воспитании патриотизма, гражданственности, чувства ответственности, порядочности, честности, верности профессиональному долгу, законопослушания, уважительного отношения друг к другу и окружающим. Воспитательная работа проводится по следующим направлениям:

- воспитание гражданской и духовно-нравственной культуры;
- воспитание эстетической культуры;
- воспитание физической культуры и формирование здорового образа жизни;
- воспитание экологической культуры;
- трудовое воспитание.

Важным направлением в работе является активное вовлечение студентов в творческие коллективы университета, пропаганда спорта и здорового образа жизни, участие в совместных с преподавателями спортивных праздниках и соревнованиях, организация встреч с

работодателями с целью формирования среды для успешного профессионального роста. Воспитательная деятельность осуществляется через образовательную среду, научно-исследовательскую работу, систему внеучебной работы со студентами и проводится в соответствии с законодательством РК, нормативными документами МОН РК, университета и планами воспитательной работы вуза и кафедры «Бизнес и управление. Сфера обслуживания». Основными задачами воспитательной работы является формирование и развитие у студентов бакалавриата: государственно-патриотического сознания, дисциплинированности и исполнительности, чувства гражданского долга; развитых социально-личностных компетенций, необходимых обучающимся как специалистам с высшим образованием; добросовестного отношения к учебе и стремления в совершенстве овладеть избранной специальностью; общей культуры и высоких морально-нравственных и правовых качеств.

В университете создана стройная административная структура, функционально ответственная за воспитательную работу, работает механизм финансирования и стимулирования внеучебной деятельности обучающихся; создана система формирования патриотических, духовных и нравственных качеств обучающихся; условия для личностного развития и воспитания студентов; работают вузовские СМИ.

6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОП бакалавриата по направлению подготовки 6В04112 – Маркетинг

Для оценки качества освоения образовательной программы, обеспечивающий возможность измерений в рамках компетентностного подхода, ориентацию на профессиональные задачи будущей деятельности обучающегося, непрерывное отслеживание качества учебных достижений проводится текущий контроль, рубежный контроль, промежуточная аттестация.

Оценка качества освоения образовательной программы проводится в следующих формах:

- текущий контроль успеваемости (в течение семестра);
- рубежный контроль (два раза в семестр);
- промежуточная аттестация (по итогам семестра).

Текущая оценка: в течение этого курса в качестве оценочной стратегии будут использоваться следующие методы оценки: письменные контрольные работы, домашние задания (с математическими расчетами, анализами, сравнениями полученных данных, письменные задания и т.д.), устный опрос, тестовые задания, исследовательская работа (проекты, курсовые, презентации), реферат, эссе и т.п.

Рубежный контроль (контрольная работа): контрольная работа содержит задания по изученным разделам программы курса и может включать теоретические и практические, лабораторные (вычислительные, расчетно-графические и творческие) задания.

Индивидуальная самостоятельная работа: учитывается индивидуальное выполнение заданий на семинарах, домашних заданий, творческих заданий по темам курса, выполнение рефератов, использование научных источников, анализ ситуаций, газетных сообщений.

Домашние задания: домашние задания обязательны для выполнения и принимаются на СРСП для всех групп по расписанию. За домашние задания, сданные после установленного срока, снижаются баллы.

Коллоквиум: проводится два раза в семестр в форме письменного или устного опроса по пройденному материалу программы.

Курсовая работа, реферат, эссе, презентация, расчетно-графическая работа: задается по определенной теме, является небольшой творческой работой. При оценке учитывается раскрытие темы, использование научных источников, стиль изложения, наглядность. После установленного срока работа не принимается и не оценивается.

Рубежные контрольные тесты: тесты, содержащие 10 и более заданий, по пройденному материалу. Тесты проводятся два раза в семестр по графику на 7 и 15 неделе.

Промежуточная аттестация (комплексный экзамен): проводится в конце семестра. Дата экзамена определяется расписанием деканата. Экзамены могут проводиться в традиционной форме, форме бланчного или компьютерного тестирования.

Целью итоговой аттестации является определения степени освоения студентами ОП 6В04112 – Маркетинг учебных дисциплин, предусмотренных государственным общеобязательным стандартом образования.

Итоговая аттестация по ОП 6В04112 – Маркетинг включает:

Написание и защита дипломной работы (проекта) и (или) подготовка и сдача комплексного экзамена.

Итоговая аттестация выпускников, завершающих обучение по программе высшего профессионального образования по ОП 6В04112 – Маркетинг, является обязательной и осуществляется итоговой аттестационной комиссией (ИАК) по образовательной программе.

К итоговой аттестации допускаются студенты, полностью завершившие образовательный процесс в соответствии с требованиями рабочего и индивидуального учебного плана, и рабочих учебных программ.

7. Ожидаемые результаты обучения по ОП 6В04112 – Маркетинг

Результат обучения определяется на основе первого уровня дублинских дескрипторов (бакалавриат) и выражается через компетентность. Результаты обучения описываются на всех уровнях программы, а также на уровне отдельного модуля.

Дескрипторы первого уровня:

- 1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области;
- 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;
- 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- 4) сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам;
- 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области, по ОП 6В04112 – Маркетинг

Зав.кафедрой по направлению подготовки «Бизнес и управление, Сфера обслуживания» _____ Жумагалиева Б.З

